**ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

**ΟΔΗΓΙΕΣ ΕΚΠΟΝΗΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:** | N.Σακκάς, Γ. Νεοφώτιστος | |
| 1. **ΜΑΘΗΜΑ:** | Μ100 – Εισαγωγή στην Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα | |
| 1. **ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ** | ΑΤΟΜΙΚΗ |  |

1. **ΘΕΜΑΤΙΚA ΠΕΔΙΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ:** 
   1. **Ηλεκτρονικό Επιχειρείν (eBusiness)**

* Έμφαση σε δραστηριότητες ηλεκτρονικού επιχειρείν με χρήση σύγχρονων τεχνολογικών μέσων όπως το WWW, Facebook, Tweeter και άλλα social media.
* Παραδείγματα δραστηριοτήτων αποτελούν π.χ. η δημιουργία ηλεκτρονικών καταστημάτων για την προώθηση κρητικών προϊόντων, καθώς και η διερεύνηση της χρήσης των «κοινωνικών μέσων» για την διάδοση/προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών.
* Έμφαση να δοθεί στην καινοτομία της επιχειρηματικής ιδέας, στο «πρόβλημα» που επιλύει, στον ανταγωνισμό, στις διαδικασίες, στο αγοραστικό κοινό καθώς στο μέγεθος και στα χαρακτηριστικά της «αγοράς» στην οποία απευθύνεται.
  1. **Τουρισμός (με έμφαση σε ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού)**
* Έμφαση σε καινοτομικές δραστηριότητες στο πεδίο του τουρισμού – είτε σε ειδικές/εναλλακτικές μορφές τουρισμού είτε σε ήδη υπάρχουσες μεγάλες τουριστικές μονάδες.
* Παραδείγματα δραστηριοτήτων αποτελούν ο διατροφικός τουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός κ.ά. Επίσης, δραστηριότητες που σκοπό έχουν την ανάδειξη περιβαλλοντικών δραστηριοτήτων στον τουρισμό (green tourism).
* Έμφαση να δοθεί στην καινοτομία της επιχειρηματικής ιδέας, στο «πρόβλημα» που επιλύει, στον ανταγωνισμό, στις διαδικασίες, στο αγοραστικό κοινό καθώς στο μέγεθος και στα χαρακτηριστικά της «αγοράς» στην οποία απευθύνεται.
  1. **Παραγωγή και διάθεση βιολογικών προϊόντων (βιολογική γεωργία/κτηνοτροφία)**
* Έμφαση σε καινοτομικές δραστηριότητες στα πεδία της βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας – είτε σε ειδικές καλλιέργειες (π.χ. «νέες» καλλιέργειες) είτε σε ήδη υπάρχουσες μονάδες (καινοτόμες διαδικασίες παραγωγής/διανομής).
* Παραδείγματα δραστηριοτήτων αποτελούν η καλλιέργεια super foods (π.χ. ρόδι, σπιρουλίνα), στέβια, αλόης κ.ά.
* Έμφαση να δοθεί στην καινοτομία της επιχειρηματικής ιδέας, στο «πρόβλημα» που επιλύει, στον ανταγωνισμό, στις διαδικασίες, στο αγοραστικό κοινό καθώς στο μέγεθος και στα χαρακτηριστικά της «αγοράς» στην οποία απευθύνεται.
  1. **Δραστηριότητες «πράσινης» ανάπτυξης**
* Έμφαση σε καινοτομικές δραστηριότητες στο πεδίο της φιλικής στο περιβάλλον ανάπτυξης.
* Παραδείγματα δραστηριοτήτων αποτελούν η παραγωγή ενέργειας που βασίζεται σε ανανεώσιμες πηγές (ηλιακή, αιολική κ.ά.), σε μικρή και μεσαία κλίμακα (κατοικίες, εργοστάσια, ξενοδοχεία), η αποτελεσματική διαχείριση υδάτινων πόρων, οι «πράσινες» ταράτσες, η διαχείριση απορριμμάτων, η μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος.
* Έμφαση να δοθεί στην καινοτομία της επιχειρηματικής ιδέας, στο «πρόβλημα» που επιλύει, στον ανταγωνισμό, στις διαδικασίες, στο αγοραστικό κοινό καθώς στο μέγεθος και στα χαρακτηριστικά της «αγοράς» στην οποία απευθύνεται.
  1. **Προώθηση πολιτιστικού αποθέματος της Κρήτης**
* Έμφαση σε τεχνολογικά καινοτομικές δραστηριότητες στο πεδίο της παρουσίασης του πολιτιστικού αποθέματος της Κρήτης.
* Παραδείγματα δραστηριοτήτων αποτελούν εφαρμογές για την παρουσίαση/πληροφόρηση/ξενάγηση σε μνημεία/μουσεία με χρήση έξυπνων συσκευών (π.χ. smart-phones, iPad κ.ά.).
* Έμφαση να δοθεί στην καινοτομία της επιχειρηματικής ιδέας, στο «πρόβλημα» που επιλύει, στον ανταγωνισμό, στις διαδικασίες, στο αγοραστικό κοινό καθώς στο μέγεθος και στα χαρακτηριστικά της «αγοράς» στην οποία απευθύνεται.

1. **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

* Βιβλιογραφία που παρουσιάζεται στις Σημειώσεις του μαθήματος.
* Σημειώσεις του μαθήματος (περιεχόμενο).

1. **ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ**

* Πηγές στο Διαδίκτυο (που παρουσιάζονται στις Σημειώσεις του μαθήματος)
* Μέσα ενημέρωσης (π.χ. websites εφημερίδων, περιοδικών)
* Web-searching (π.χ. με Google)

1. **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ**

* Έρευνα στο Διαδίκτυο (web-searching) για την διερεύνηση του ανταγωνισμού, καλές πρακτικές, χαρακτηριστικά αγοραστικού κοινού, μέγεθος αγοράς.

1. **ΤΥΠΙΚΟΙ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ**

* Έκταση μεγαλύτερη από 5 σελίδες και μικρότερη από 15 σελίδες.
* Γραμματοσειρά VERDANA 10, διάστιχο 1,5.
* Υποβολή σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.
* **Παράδοση εργασίας μέχρι: 23 Ιανουαρίου 2015**

1. **ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕ ΕΙΣΗΓΗΤΗ**

* Οι φοιτητές/φοιτήτριες θα πρέπει πρώτα να υποβάλλουν ατομικά την πρόταση της επιχειρηματικής τους ιδέας συμπληρώνοντας το αρχείο με τίτλο ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ ΠΡΟΣ ΕΓΚΡΙΣΗ, στην ηλεκτρονική πλατφόρμα μάθησης του ΤΕΙ Κρήτης open eclass, όπου βρίσκεται και η ιστοσελίδα του μαθήματος, ώστε να εγκριθεί (αν δεν εγκριθεί, θα ζητηθεί από τον φοιτητή/φοιτήτρια να υποβάλλει νέα επιχειρηματική ιδέα). **ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ** για την ηλεκτρονική υποβολή της πρότασης (προς έγκριση) αυτής είναι η **18/11/2014.**
* Μετά την έγκριση (σχετικά με την οποία ο φοιτητής/φοιτήτρια θα ενημερωθεί ηλεκτρονικά μέσω eclass), ο φοιτητής/φοιτήτρια θα προχωρήσει στην εκπόνηση της εργασίας του συμπληρώνοντας τις σχετικές ενότητες (Ενότητα1 έως και Ενότητα7 του αρχείου με τίτλο ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Ι).
* Ο κάθε φοιτητής/φοιτήτρια θα έχει τη δυνατότητα να υποβάλλει ηλεκτρονικά (στο σχετικό link) διευκρινιστικές ερωτήσεις (για να απαντηθεί από τους εισηγητές). Καταληκτικές ημερομηνίες για την :
* Υποβολή Ερωτήσεων για τις Ενότητες 1 & 2: 4 Νοεμβρίου 2014
* Υποβολή Ερωτήσεων για τις Ενότητες 3 & 4: 16 Δεκεμβρίου 2014
* Υποβολή Ερωτήσεων για τις Ενότητες 5 & 6 & 7: 16 Ιανουαρίου 2015.
* ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ: Οι φοιτητές/φοιτήτριες θα πρέπει να παρακολουθήσουν (φυσική παρουσία) τα σεμινάρια (στους χώρους του ΤΕΙ Κρήτης, στο Ηράκλειο) στα οποία θα αναλυθούν τα σχετικά θέματα και θα απαντηθούν οι ερωτήσεις τους, σύμφωνα με το ακόλουθο πρόγραμμα:
* Σεμινάριο για τις Ενότητες 1 & 2: 21 Οκτωβρίου 2014
* Σεμινάριο για τις Ενότητες 3 & 4: 25 Νοεμβρίου 2014
* Σεμινάριο για τις Ενότητες 5 & 6 & 7: 2 Δεκεμβρίου 2014.
* **ΚΑΤΑΛΗΚΤΙΚΗ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ** για την ηλεκτρονική υποβολή της τελικού κειμένου της ιδέας είναι η **23/1/2015.**

Οδηγίες Υποβολής Εργασιών και Ερωτήσεων στο eclass

**Εργασίες**

Μετά την είσοδο στο μάθημα, επιλέγουμε τον σύνδεσμο «Εργασίες», και κατόπιν τις εργασίες που θα υποβάλλουμε (πχ. «Υποβολή πρότασης επιχ. ιδέας προς έγκριση» κλπ.).

Στον σύνδεσμο των εργασιών προς υποβολή, μετά τις οδηγίες, επιλέγουμε το αρχείο προς αποστολή πατώντας το πλήκτρο “Browse…” που θα ανοίξει τον windows explorer για να επιλέξουμε το αρχείο από τον υπολογιστή μας. Κατόπιν επιλέγουμε το πλήκτρο «Υποβολή» για να στείλουμε το αρχείο με το κείμενό μας.

Επειδή κάθε κείμενο έχει καταληκτική ημερομηνία υποβολής, το eclass δεν δέχεται την υποβολή εκπρόθεσμων υποβολών! Προσοχή λοιπόν στις προθεσμίες!!

**Ερωτήσεις**

Μετά την είσοδο στο μάθημα, επιλέγουμε τον σύνδεσμο «Περιοχές Συζητήσεων» και μετά «Γενικές Συζητήσεις». Υπάρχουν τρία θέματα προς συζήτηση. Επιλέγουμε αυτό που επιθυμούμε, π.χ. «Υποβολή Ερωτήσεων για τις Ενότητες 1 & 2», όπου μπορούμε να δούμε όλες τις ερωτήσεις που έχουν υποβληθεί από τους φοιτητές και όλες τις απαντήσεις είτε από τους εκπαιδευτές είτε από φοιτητές, αν επιθυμούν να απαντήσουν αυτοί.

Συμμετοχή στη συζήτηση γίνεται επιλέγοντας το σύνδεσμο «Απάντηση» στο γκρι πλαίσιο (δεξιά).